SPECIAL DIGITAL EDITION

PLAYBOY

EXTENDED VERSION

WIR SIND DIE STARS

WIR ZIEHEN UNS AUS!

Die 24 heißesten Kandidatinnen aus dem DSCHUNGELCAMP *auf 69 Seiten*

CLAUDELLE DECKERT

Februar 2013

MARIELLA AHRENS

März 2001 und März 2004

JULIA BIEDERMANN

Februar 2008

GIULIA SIEGEL

Februar 2009

INDIRA WEIS

Februar 2011

GABBY

Februar 2014

ANGELINA HEGER

Februar 2015

SARA KULKA

Februar 2015

NICOLE MIETH

Februar 2017

GIULIANA FARFALLA

Februar 2018

JENNY ELVERS

November 2000 und Februar 2016

SARAH JOELLE

April 2013

ISABEL EDVARDSSON

September 2006 und Mai 2010

FIONA ERDMANN

Mai 2008

KIM GLOSS
Mai 2015

DOREEN DIETEL

Juni 2007

GINA-LISA LOHFINK

August 2010

GUNDIS ZÁMBÓ

September 2009

SARAH KNAPPIK

Oktober 2017

CORINNA DREWS

Oktober 1986

GITTA SAXX

November 2018

BRIGITTE NIELSEN

Dezember 1987

HEYDI NÚÑEZ GÓMEZ

November 1998

RADOST BOKEL

September 2013

IMPRESSUM

PLAYBOY

Verlag und Redaktion:
Playboy Deutschland Publishing GmbH
Arabellastraße 23, 81925 München
Postfach 81 01 72, 81901 München
Amtsgericht München, HRB136790
Geschäftsführer: Burkhard Graßmann
USt.-ID: DE 813485798

Telefon: 0 89/92 50-27 86
Fax: 0 89/92 50-12 10
E-Mail: team@playboy.de
Internet: www.playboy.de

Chefredakteur: Florian Boitin
Gestaltung: Stefan Müller, Enny Guss
Bildredaktion: Natasa Mermer
Fotograf: Irene Schaur, Markus Amon, Gabo, Marco Glaviano, Herbert Hesselmann, Katarina Hildebrandt, Sacha Höchstetter, Sabine Liewald, Andreas Loewenhaus, Gavin O'Neill, Herb Ritts, Autumn Sonnichsen, Christopher von Steinbach, Wolfgang Wilde, Max-Elmar Wischmeyer
Cover Fotograf: Irene Schaur
Text: Philip Wolff

Verantwortlich für den redaktionellen Inhalt:
Florian Boitin; Anschrift siehe Verlag und Redaktion

PLAYBOY, PLAYMATE, PLAYMATE DES MONATS, PLAYMATE DES JAHRES, die HÄSCHENMARKE und FEMLINMARKE sind Warenzeichen von Playboy Enterprises International, Inc. und werden gemäß der erteilten Lizenz verwendet. ® 2015, soweit nicht anders vermerkt, by Playboy Deutschland Publishing GmbH.

Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Vervielfältigung ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags gestattet. Dieses gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigungen auf CD-ROM. Der Vertrieb im Ausland sind nur mit Genehmigung des Verlags statthaft.

Verleger: Prof. Dr. Hubert Burda